

Санкт-Петербург

Искать

У метро

## “Пряничный домик”

20.12.2019



Фото предоставлено пресс-службой проекта

**Для жителей и гостей Санкт-Петербурга установлен первый в России новогодний арт-объект с дополненной реальностью.**

В преддверии новогодних и рождественских праздников компания “Мегаполис” выполнила креативный проект по заказу “Городского центра рекламы и праздничного оформления”, создав уникальную уличную конструкцию с дополненной реальностью. Технология дополненной реальности реализована в уличных конструкциях впервые в России.

В рамках централизованного оформления Малой Конюшенной улицы Санкт-Петербурга к новогодним праздникам установлена световая праздничная конструкция с уникальной и ультрапопулярной технологией AR (дополненной реальностью): “Пряничный домик”, в окнах которого горожане и гости города смогут увидеть новогодние сюжеты.

Дополненная реальность — стремительно развивающаяся современная технология, которая теперь доступна и в праздничном оформлении городов. AR — это среда, в реальном времени дополняющая окружающий нас физический мир цифровыми данными при помощи современных гаджетов (смартфонов и планшетов). Конструкции с дополненной реальностью оснащены специальными интерактивными метками, позволяющими просматривать виртуальный контент. Скачав приложение через размещенный на изделии QR-код, горожане и гости города с его помощью имеют возможность взаимодействовать с дополненной реальностью, делать эффектные фотографии и записывать видео.

В арт-объекте “Пряничный домик” дополненная реальность демонстрируется в формате захватывающих видеороликов из жизни Деда Мороза, появляющихся в окнах при наведении на них камеры гаджета. Окна домика являются своеобразными порталами в виртуальный дом Деда Мороза, позволяющими через экран телефона украдкой заглянуть в сказочный мир подготовки к Новому году.

Также рядом с домиком установлена световая стойка с интерактивными метками, при наведении камеры смартфона или планшета на экране устройства появятся забавные анимированные персонажи. Можно выбрать одного из них и сфотографироваться или снять видео рядом со Снеговиком, Дедом Морозом и другими любимыми сказочными героями. Фотографии с волшебными персонажами можно отправить родным и друзьям, а также поделиться в социальных сетях.

Посетители праздничной локации получают возможность не только насладиться эффектной световой конструкцией, но и прикоснуться к самым популярным и стремительно развивающимся AR-технологиям.

Работы по проектированию и установке выполнены Группой компаний “Мегаполис” в рамках исполнения государственного контракта с ГКУ “ГЦРПО” Комитета по печати и взаимодействию

ВЫХОДНЫЕ В ГОРОДЕ

РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ

» ЖУРНАЛ  
WHERE.RU



» WHERE.RU  
В КОНТАКТЕ

» WHERE.RU  
В ФЕЙСБУКЕ

» НОВОСТИ

Просто следуй инструкциям...

со СМИ Администрации Санкт-Петербурга. Компания "Мегаполис" базируется в Санкт-Петербурге и уже более 10 лет реализует проекты оформления городов по всей России.



Обеды — для всех!



По любому поводу



ГК "Бестъ" открыла первый видовой коворкинг в Петербурге



Суши от IKIGAI

## » ПОПУЛЯРНЫЕ СОБЫТИЯ

### Выставки

#### ● "Лицом к лицу" / Санкт-Петербург



#### "Лицом к лицу"

Государственный музейно-выставочный центр РОСФОТО и Гёте-институт в Санкт-Петербурге представляют выставочный проект "Лицом к лицу" фотографов Амели Лозье (Берлин) и Франка Гаудлица (Потсдам).

[ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ](#)

#### ● "Абстрактное и конкретное" / Санкт-Петербург

#### ● "Рассел Джеймс. Десять лет за кулисами Victoria's Secret Fashion Show" / Санкт-Петербург

#### ● "Движение миров" / Санкт-Петербург

#### ● "Блокада Ленинграда глазами художников авангарда" / Санкт-Петербург



[Показать все](#)



WHERE ST.PETERSBURG

Рамблер  
ТОП100  
ПАРТНЕР РАМБЛЕРА

242  
118  
27