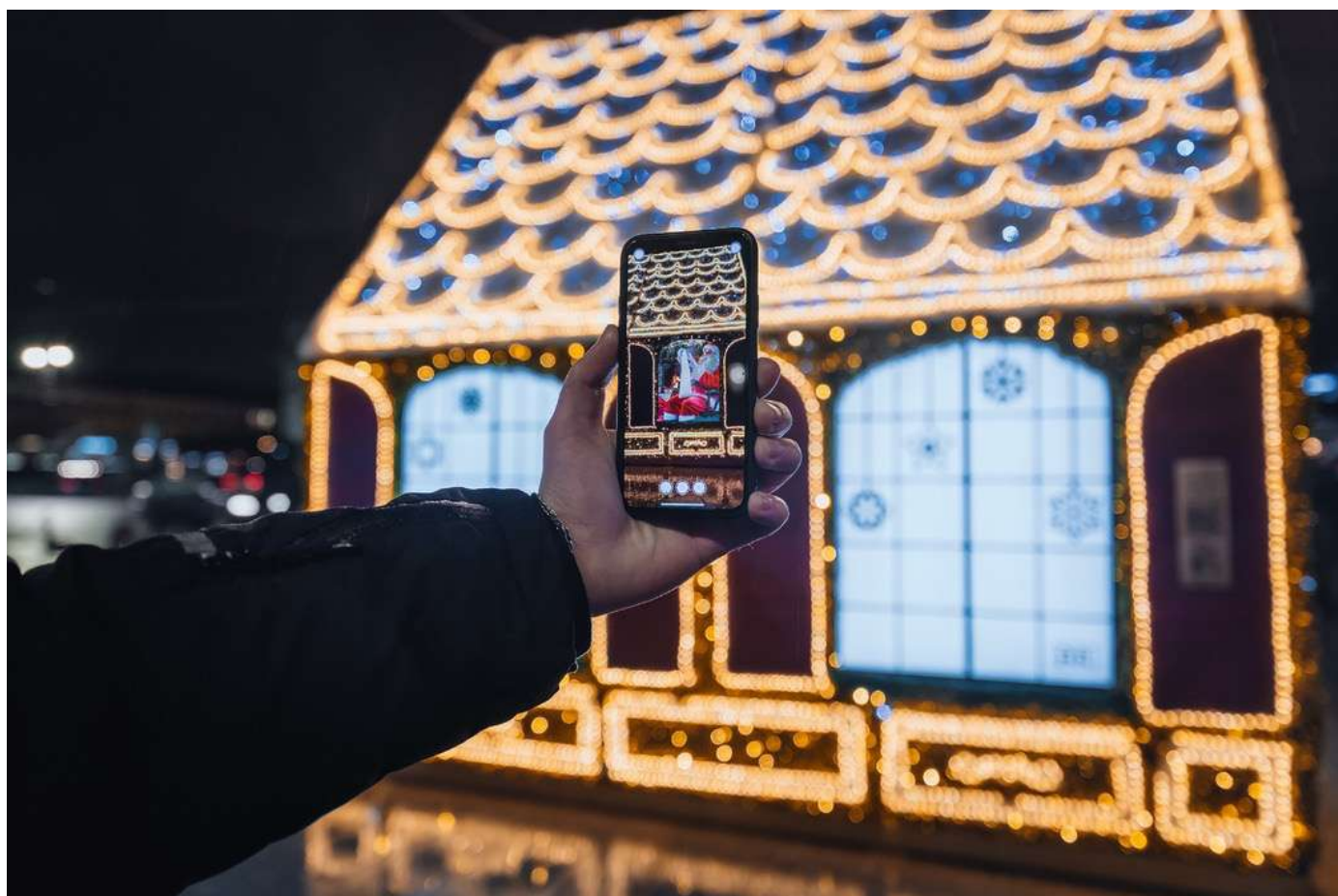


НОВОСТИ ГОРОДА

## Первый новогодний арт-объект с дополненной реальностью установили в Петербурге

20 декабря 2019

В преддверии новогодних и рождественских праздников компания «Мегаполис» выполнила креативный проект по заказу «Городского центра рекламы и праздничного оформления», создав уникальную уличную конструкцию с дополненной реальностью. Технология дополненной реальности реализована в уличных конструкциях впервые в России.



В рамках централизованного оформления Малой Конюшенной улицы Санкт-Петербурга к новогодним праздникам установлена световая праздничная конструкция с уникальной и ультрапопулярной технологией AR (дополненной реальностью): «Тряпичный домик», в окнах

Напишите нам, мы онлайн!

которого горожане и гости города смогут увидеть новогодние сюжеты.

Дополненная реальность — стремительно развивающаяся современная технология, которая теперь доступна и в праздничном оформлении городов. AR — это среда, в реальном времени дополняющая окружающий нас физический мир цифровыми данными при помощи современных гаджетов (смартфонов и планшетов). Конструкции с дополненной реальностью оснащены специальными интерактивными метками, позволяющими просматривать виртуальный контент. Скачав приложение через размещенный на изделии QR-код, горожане и гости города с его помощью имеют возможность взаимодействовать с дополненной реальностью, делать эффектные фотографии и записывать видео.



В арт-объекте «Пряничный домик» дополненная реальность демонстрируется в формате захватывающих видеороликов из жизни Деда Мороза, появляющихся в окнах при наведении на них камеры гаджета. Окна домика являются своеобразными порталами в виртуальный дом Деда Мороза, позволяющими через экран телефона украдкой заглянуть в сказочный мир подготовки к Новому году.

Также рядом с домиком установлена световая стойка с интерактивными метками, при наведении камеры смартфона или планшета на экране устройства появятся забавные анимированные персонажи. Можно выбрать одного из них и сфотографироваться или снять видео рядом со Снеговиком, Дедом Морозом и другими любимыми сказочными героями. Фотографии с волшебными персонажами можно отправить родным и друзьям, а также поделиться в социальных сетях.

Посетители праздничной локации получают возможность не только насладиться эффектной световой конструкцией, но и прикоснуться к самым популярным и стремительно развивающимся AR-технологиям.

Работы по проектированию и установке выполнены Группой компаний «Мегаполис» в рамках исполнения государственного контракта с ГКУ "ГЦРПО" Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Администрации Санкт-Петербурга. Компания «Мегаполис» базируется в Санкт-Петербурге и уже более 10 лет реализует проекты оформления городов по всей России.